

# Europrofils samhällsansvar

## Corporate Social Responsibility (CSR) för verksamhetsåret 2012/2013

### Förord och innehåll

Europrofil har lämnat ett utmanande och spännande verksamhetsår 2012/2013. Marknaden har uppvisat en nedgång på ca 30 % vilket har påverkat organisationen samt verksamhetsårets planerade aktiviteter.

I början av verksamhetsåret beslutade styrelsen för Europrofil att centralisera produktionen av Europrofils produkter till en produktionsenhet. Beslutet grundar sig i behovet att bättre nyttja Europrofils samlade resurser för att ännu starkare bemöta den ökade konkurrens som är ett faktum både i Sverige och i Norge.

Flytt av produktion till Sverige har inneburit:

- Flytt av produktionsutrustning
- Sammanslagning av sortimentet
- Byte av produktnamn

Med facit i hand kan Europrofil konstatera att mycket av det arbete som planerades inför verksamhetsåret också har genomförts. Till detta har miljöarbetet på Europrofil tagit nästa steg genom

- ett uppdaterat ledningssystem för miljö enligt ISO 14001,
- ett miljöklassat sortiment vilket är gemensamt för Sverige och Norge samt
- en uppdaterad grafisk layout som tydligt förmedlar Europrofils fokus på miljö, arbetsmiljö och hälsa samt socialt ansvar – En hållbar framtid helt enkelt!

Europrofil tar ständigt nya steg för att utveckla arbetssätt och etablera ansvarstagande i hela organisationen. Miljö har varit ett tydligt fokus under 2012/2013. För 2013/2014 är nästa givna steg en ökad ordning och reda i produktionen för att förbättra arbetsmiljön för våra operatörer samt att mer ingående utreda nöjdheten hos våra anställda genom en medarbetarundersökning.

Välkomna till ett nytt verksamhetsår!

/Christian Carlsson, VD

### Innehållsförteckning

<b>FÖRORD OCH INNEHÅLL</b>	<b>1</b>
<b>EUROPROFILS GUIDELINE</b>	<b>2</b>
VISION	2
AFFÄRSIDÉ	2
EUROPROFILS VÄRDEGRUND	2
TILLIT OCH RESPEKT	2
INNOVATION OCH UTVECKLING	2
ENGAGEMANG OCH ANSVAR	2
TILLVÄXT OCH LÖNSAMHET	2
<b>MÅL FÖR ÖKAD HÅLLBARHET 2013/2014</b>	<b>3</b>
<b>CSR FÖR EUROPROFIL</b>	<b>3</b>
<b>AFFÄRSFÖRBINDELSER</b>	<b>4</b>
VIKTIGA RESULTAT 2012/2013	4
HUVUDAKTIVITETER 2013/2014	4
<b>MILJÖMÄSSIGT ANSVAR</b>	<b>4</b>
VIKTIGA AKTIVITETER 2012/2013	4
PRIORITERADE AKTIVITETER FÖR 2013/2014	5
<b>ANSVAR FÖR ARBETSMILJÖ OCH HÄLSA</b>	<b>5</b>
ANVÄNDARENS ARBETSMILJÖ	5
EUROPROFILS ARBETSMILJÖ	5
VIKTIGA RESULTAT 2012/2013	5
HUVUDAKTIVITETER 2013/2014	6
<b>SOCIALT ANSVAR</b>	<b>6</b>
VIKTIGA RESULTAT 2012/2013	6
HUVUDAKTIVITETER 2013/2014	6

## **Europrofils Guideline**

### **Vision**

Europrofil skall vara den ledande leverantören av rumsavskiljande lättbyggnadsteknik i norra Europa.

### **Affärsidé**

Europrofil skall, genom kostnadseffektiva, innovativa och miljöriktiga system, sälja rumsavskiljande produkter till den professionella byggmarknaden i norra Europa.

### **Europrofils Värdegrund**

Europrofil samlas kring:

**Lönsam tillväxt genom gott samarbete, det är vår drivkraft!**

Europrofil värderingar, vilka anges nedan, utgör förutsättningar för ett gott samarbete.

#### **Tillit och respekt**

Vi bygger vårt samarbete på tillit och respekt. Vi behandlar alla – kunder, leverantörer och kollegor – som vi själva önskar bli behandlade. Våra samarbetspartners skall kunna lita på oss i alla lägen.

#### **Innovation och utveckling**

Vi använder och utvecklar kreativitet och innovation i en miljö där förmågan att se nya möjligheter och viljan att utnyttja dem värdesätts – för att säkerställa att vi fortsatt är det mest innovativa företaget i branschen och så att vi skapar mesta möjliga mervärde för våra kunder.

#### **Engagemang och ansvar**

Vi är övertygade om att ett gemensamt engagemang utvecklar verksamheten och skapar mervärde i det dagliga arbetet. Vi förstår, erkänner och lever upp till vårt individuella ansvar och vi är på jobbet för att vi vill.

#### **Tillväxt och lönsamhet**

Vi eftersträvar att alla våra affärer och investeringar – såväl ekonomiska, teknologiska som mänskliga – är lönsamma så att de bidrar till tillväxt och ökad lönsamhet. God intjäning är en förutsättning för verksamhetens utveckling.

## Mål för ökad hållbarhet 2013/2014

Europrofils handlingsplan för 2013/2014 har justerat verksamhetsårets mål för ökad hållbarhet. Följande mål gäller:

Mål till 2016	Mål 2013/2014	Nuläge
Försäljningsandelen av miljömärkta produkter skall vid bokslut 2016 utgöra minst 50 % av total omsättning.	<b>30 %</b>	24,5 %
Europrofils skall omsätta det totala varulagret minst 6 ggr per år.	<b>4 ggr</b>	Utfall ca 2,33 ggr under perioden juli 2012 till och med april 2013.
Europrofil skall ha 100 % nöjda kunder.	<b>Enligt mål</b>	Första mätning planerad 2013/2014.
Europrofil skall ha 100 % nöjda medarbetare.	<b>Enligt mål</b>	Första mätning planerad 2013/2014.

## CSR för Europrofil

Europrofil accepterar och följer Förenta Nationernas *The Global Compact* samt *Europeiska Kommissionens definition från 2011* som grund för CSR arbetet.

Arbetet med Europrofils samhällsansvar struktureras i följande fyra områden:

- Ansvar vid affärsförbindelser
- Miljömässigt ansvar
- Ansvar för arbetsmiljö och hälsa
- Socialt ansvar

## Ansvar vid affärsförbindelser

I relationen med kunder och leverantörer eller andra intressenter som på något sätt ingår i en affärsuppställning med Europrofil följer Europrofil följande generella affärsprinciper:

- Gällande lagar och förordningar skall alltid följas.
- Europrofil erbjuder aldrig belöningar som bryter mot gällande lag eller vedertagna affärsseder.
- Anställda inom Europrofil accepterar aldrig gåvor eller andra former av ersättning från tredje part som kan påverka ett affärsbeslut.
- Europrofils redovisning är öppen och riktig.

## Viktiga resultat 2012/2013

- Publicerat Europrofils CSR-rapport på hemsidan.
- Kommunikation av Europrofils ansvarstagande genom ny grafisk identitet som tydligt fokuserar på en hållbar framtid.
- Presentation av Europrofils ansvarstagande med tyngd i miljö i produktkatalog.
- Infört en komplett utvärdering av leverantörers CSR-arbete som en del i leverantörsbedömningen.
- Säkrat en årlig leverantörsbedömning för de leverantörer som påverkar Europrofils prioriterade miljöaspekter.

## Huvudaktiviteter 2013/2014

- Under 2013/2014 är huvudaktiviteten att genomföra leverantörsbedömning enligt rutin och samtidigt gå igenom samt vid behov uppdatera gällande avtal med prioriterade leverantörer.

## Miljömässigt ansvar

Miljö har varit ett av fokusområdena för Europrofil under 2012/2013. Under året har ledningen genomfört en omfattande uppdatering av miljöledningssystemet som baseras på ISO 14001:2004. Uppdateringen av miljöledningssystemet genomfördes i linje med ledningens önskan att tydliggöra produktens samlade miljöpåverkan under hela dess livstid från råstål till tillverkning samt användande hos Europrofils kunder. Europrofil söker minska miljöpåverkan genom att utveckla smarta produkter som möjliggör materialsnåla konstruktioner när det gäller stål såväl som övriga material i den färdiga konstruktionen.

Miljöarbetet har resulterat i att processer från produktutveckling till marknadsföring och försäljning är uppdaterade och bättre linjerade mot målet att sälja miljömärkta produkter. Produktutveckling följs upp i andel produkter som är miljömärkta och försäljningsorganisationen följs upp baserat på hur stor andel miljömärkta produkter som säljs.

Idag utgör andelen sålda miljömärkta produkter 24,5 % av omsättningen. För 2013/2014 är målet att uppnå en försäljningsandel på 30 % av miljömärkta produkter.

## Viktiga aktiviteter 2012/2013

- Uppdaterat miljöledningssystem
- Miljöklassning av hela sortimentet för intern och extern visualisering av produktens samlade miljöpåverkan.
- Uppdaterad process för produktutveckling som fokuserar på hela produktens livscykel.
- Nyanställning av Teknik- och Sortimentchef med ett tydligt ansvar att säkra ett lönsamt sortiment med minsta möjliga miljöpåverkan.

- Implementering av ett IT-baserat system för automatiska avrop av stål vilket har potentialen att minska ledtider och därmed reducera det samlade ställagret.
- Utbildning av samtliga anställda i miljöledningssystemet.
- Utbildning av samtliga anställda i källsortering.
- Utveckling av fasadsystemet *Recon* vilket är det i särklass mest resurssnåla kvalitetssäkrade systemet för tilläggsisolering av i första hand befintliga bostadsbestånd.

## Prioriterade aktiviteter för 2013/2014

- Strukturerad genomgång av sortimentet med syftet att reducera produktvariationer. Genom minskad variation kan värdekedjan effektiviseras och bland annat möjliggöra ett mindre lager.
- Följa upp andelen sålda miljömärkta produkter och öva marknadsorganisationen att kommunicera Europrofils arbete med att skydda vår miljö till Europrofils kunder.

## Ansvar för arbetsmiljö och hälsa

Europrofils drivkraft är att ständigt förbättra arbetsmiljön för Europrofils egna anställda samt för Europrofils kunders anställda.

### Europrofils arbetsmiljö

För att förbättra Europrofils arbetsmiljö har det under 2012/2013 skapats förutsättningar för att införa ordning och reda enligt 5S, vilket är ett verktyg inom Lean Production, i produktionen. Arbetet är påbörjat med resultatet att en accepterad struktur för städning och ett system för att upprätthålla ordning och reda på arbetsplatsen har skapats. Strukturen rullas ut för respektive 5S-område i fabriken och ledare introduceras löpande i arbetet och den uppföljning som skall säkra förändrade beteenden i organisationen. Arbetet som är i sin linda har främst påvisat det engagemang som finns i organisationen att förbättra arbetsmiljö och arbetssätt. Detta stärker övertygelsen att möjligheten att påverka sin arbetssituation är av stor betydelse.

### Användarens arbetsmiljö

Det är väl känt att byggnadsarbetare har en tuff arbetssituation med tunga lyft samt monotona och frekventa arbetsmoment vilket resulterar i förslitningsskador. Genom att förstå hur produkten används hos våra kunder och anpassa produktens utformning och funktion kan tuffa arbetsmoment vid till exempel montering av profiler och gipsskivor reduceras. Ett exempel på detta är Europrofils nya produkt *Wall-Click*. *Wall-Click* är en skena som är försedd med hullingar som markerar vart regeln skall fästas och som också möjliggör montering av regel på skena utan skruv. Genom detta monteras väggens profilsystem utan manuell mätning samt med betydligt färre skruvmoment längs golv och tak. Monteringstiden minskas och byggnadsarbetarens arbetsmoment reduceras betydligt.

Samma drivkraft ligger till grund för utvecklingen av Europrofils stuknitningsmaskin vilket fäster regel i skena genom att pressa ihop materialet. Genom att använda stuknitningsmaskinen kan byggnadsarbetaren montera väggens profilsystem med minimal muskelkraft och helt utan skruv.

### Viktiga resultat 2012/2013

- Rollbeskrivningar för samtliga roller inom produktionsorganisationen är framtagna och implementerade.
- 5S är påbörjat genom att skapa organisatoriska förutsättningar och ett accept i organisationen för arbetssättet rörande ordning och reda.

Besök:  
Europrofil AB  
Industrivägen 9  
S-71391 Nora

Post:  
Europrofil AB  
Box 147  
S-71323 Nora

Tel: +46 587 818 80  
Fax: +46 587 818 89  
info@europrofil.se  
www.europrofil.se  
Org.nr: 556214 – 5713

Dokumentet upprättat  
Datum: 2016-12-14  
Av: Jonas Olsson  
Sidan 5 av 6

- Införande av en komplett mötesstruktur där samtliga avdelningar genomför Arbetsplatsträffar med fast agenda som bland annat diskuterar arbetsmiljö och förbättringsförslag.
- Införande av ett nytt system för effektiv hantering av avvikelser.

## Huvudaktiviteter 2013/2014

- Komplet implementering av 5S
- Fokus på att reducera sjukfrånvaro där 2012/2013 visar ett snitt för företaget på 5,5 %.
- Utöka med ytterligare Skyddsombud.
- Uppdatera riskbedömningen för prioriterade arbetsmoment i produktionen.

## Socialt ansvar

För Europrofil innebär det sociala ansvaret framförallt att

- se till att Europrofils medarbetare är nöjda,
- söka eftersträva en god balans mellan olikhet i bland annat kön, ålder och etnicitet, samt
- att säkra att ingen, individ eller grupp, diskrimineras på något sätt.

En besökare på Europrofil upptäcker att alla är lika på Europrofil. Detta kännetecknas bland annat genom en organisation som består av människor med olika etnicitet.

Andelen kvinnor under 2012/2013 är 16 % vilket, i jämförelse med liknande verksamheter, kan anses vara gott. Arbetet med att uppnå en allt jämnare fördelning mellan könen fortgår alltjämt som en viktig del i varje rekryteringsprocess.

## Viktiga resultat 2012/2013

- Genomfört utbildningar som finansierats av EU (EFS-projektet) med syfte att utveckla medarbetare.
- Ledarskapsutbildning för skiftledare.
- Inlett samarbete med en leverantör som skall genomföra Europrofils medarbetarundersökning.

## Huvudaktiviteter 2013/2014

- Medarbetarundersökning för samtliga anställda på Europrofil.
- Åtgärder för att hantera de områden som medarbetarundersökningen visar har låg nöjdhet och av hög prioritering för Europrofils anställda.