

EUROPROFIL

making room for tomorrow



Europrofil's samhällsansvar

Corporate Social Responsibility (CSR) för verksamhetsåret 2013/2014

Förord

För tredje året i följd presenterar Europrofil sin årliga CSR-rapport.

Syftet med rapporten är att summera resultaten från genomförda aktiviteter i verksamhetsåret 2013/2014, samt presentera de aktiviteter som är planerade för verksamhetsåret 2014/2015 och som faller inom ramen för samhällsansvar.

Med denna rapport vill vi förenkla för dig som kund, leverantör, ägare, anställd eller annan intressent att tillgodogöra dig de konkreta aktiviteter som Europrofil genomför i sitt dagliga arbete för att allt bättre bära upp det ansvar som ligger på oss som

- betydande arbetsgivare i en svensk glesbygd,
- marknadsledande leverantör av rumsavskiljande produkter i Skandinavium och
- som dotterbolag i en ansvarstagande internationell koncern, Ib Andresen Industrier A/S.

Europrofils förhoppning är även att denna rapport upplevs kravställande till er aktörer med vilka vi samarbetar för att möjliggöra vår affär samt till våra kunder. Vi bär ansvar för vår omgivning tillsammans och det är bara om vi delar övertygelsen om att våra affärer främst skall drivas av en hög etik och moral som ansvarstagandet på riktigt kan resultera i ett förbättrat samhälle idag och för de generationer som kommer efter oss.

Vi ser med detta fram emot ett riktigt bra 2014/2015.

/Christian Carlsson, VD

Innehåll

FÖRORD	2
EUROPROFILS GUIDELINE	3
AFFÄRSETIK.....	4
AFFÄRSKONTAKTER.....	5
ANSTÄLLDA.....	6
ARBETSMILJÖ OCH HÄLSA	7
MILJÖ	8
MÅL FÖR ÖKAD HÅLLBARHET 2014/2015.....	9

Europrofils Guideline

Vision

Europrofil skall vara den ledande leverantören av rumsavskiljande lättbyggnadsteknik i norra Europa.

Affärsidé

Europrofil skall, genom kostnadseffektiva, innovativa och miljöriktiga system, sälja rumsavskiljande produkter till den professionella byggmarknaden i norra Europa.

Europrofils Värdegrund

Lönsam tillväxt genom gott *samarbete*, det är vår drivkraft!

Europrofil värderingar utgör förutsättningar för ett gott samarbete.

Tillit och respekt

Vi bygger vårt samarbete på tillit och respekt. Vi behandlar alla – kunder, leverantörer och kollegor – som vi själva önskar bli behandlade. Våra samarbetspartners skall kunna lita på oss i alla lägen.

Innovation och utveckling

Vi använder och utvecklar kreativitet och innovation i en miljö där förmågan att se nya möjligheter och viljan att utnyttja dem värdesätts – för att säkerställa att vi fortsatt är det mest innovativa företaget i branschen och så att vi skapar mesta möjliga mervärde för våra kunder.

Engagemang och ansvar

Vi är övertygade om att ett gemensamt engagemang utvecklar verksamheten och skapar mervärde i det dagliga arbetet. Vi förstår, erkänner och lever upp till vårt individuella ansvar och vi är på jobbet för att vi vill.

Tillväxt och lönsamhet

Vi eftersträvar att alla våra affärer och investeringar – såväl ekonomiska, teknologiska som mänskliga – är lönsamma så att de bidrar till tillväxt och ökad lönsamhet. God intjäning är en förutsättning för verksamhetens utveckling.

Affärsetik

Europrofil söker, utifrån en tydlig värdegrund, vara ett företag som bedriver en verksamhet som baseras på god etik och moral. Vi stödjer och följer till fullo Förenta Nationernas *The Global Compact* samt *Europeiska Kommissionens definition från 2011* och försöker se till att även våra samarbetspartners gör detta.

Europrofils ansvarstagande återspeglas i följande inställningar till:

Mänskliga rättigheter

Tillit och respekt är en av Europrofils fyra värderingar vilket innebär att alla människor har lika värde oavsett ras, hudfärg, kön, ålder, nationalitet, religiös tro, politisk övertygelse eller sexuell läggning. Europrofil respekterar internationell rätt rörande mänskliga rättigheter och kommer att reagera på någon form av överträdelser av dessa, internt eller hos någon av våra samarbetspartners.

Anställdas rättigheter

Europrofil eftersträvar en ständigt tryggare och säkrare arbetsmiljö genom ett gott samarbete mellan arbetsgivare och arbetstagare. Som grund för ett gott samarbete respekteras alltid våra anställdas föreningsfrihet, rätten att organisera sig och att engagera i kollektiva förhandlingar, samt alla andra rättigheter till anställda som fastställs i lag.

Europrofil säkerställer alltid att diskriminerande handlingar elimineras.

Miljö

Europrofil är ett miljö- och energimedvetet bolag som kontinuerligt söker uppnå förbättrade processer för att minska energianvändning så väl som att minska det produktionsrelaterade spillet av råmaterial. Miljöledningssystemet är centralt för Europrofil och har sedan början av 00-talet ständigt minskat Europrofil och Europrofils produkters miljöpåverkan.

Miljöengagemanget har under de senaste åren fördjupats genom drivkraften att, som marknadsledande leverantör till byggindustrin, bidra till att framtidens byggnader möter EU-direktivet *Nära Nollenergibyggnader*. Detta har föranlett Europrofil till att ta produktens hela livscykel i beaktande vid analys av miljöpåverkan, att produktutvecklingsprocessen redan i produktutformningen söker minimera produktens och byggnadens miljöpåverkan samt till framtagandet av en marknadsledande miljödokumentation.

Korruption

Europrofil motverkar korruption i alla dess former. Detta görs bland annat genom följande förhållningssätt:

- Gällande lagar och förordningar följs alltid.
- Europrofil erbjuder aldrig belöningar som bryter mot gällande lag eller vedertagna affärsseder.
- Anställda inom Europrofil accepterar aldrig gåvor eller andra former av ersättning från tredje part som kan påverka ett affärsbeslut.
- Europrofils redovisning är öppen och riktig.

Affärskontakter

Europrofils målsättning är att all handel skall bedrivas genom trovärdiga och ansvarsfulla affärskontakter. Europrofil insisterar därför på att samtliga samarbetspartners, kunder så väl som leverantörer, är ansvarsfulla företag vilka uppfyller gällande lagstiftning samt bestämmelser rörande mänskliga rättigheter, anställdas rättigheter samt miljö och korruption.

Europrofils relation med kunder

Europrofils kunder skall ha god kännedom om Europrofils arbete med att bedriva en verksamhet som baseras på god etik och moral samt ett proaktivt ansvarstagande för de samhälle och den miljö som vi lämnar efter oss till kommande generationer.

Viktiga aktiviteter och dess resultat under 2013/2014

Europrofil har genomfört en omfattande NKI-undersökning som bidragit till prioriterade aktiviteter för att öka kundens nöjdhet med Europrofil.

Planerade aktiviteter för 2014/2015

I en särskild satsning skall Europrofil besöka 210 arkitekt och/eller ingenjörskontor för att kommunicera Europrofils ansvarstagande. Fokus kommer vara på de produkter och system som är särskilt gynnsamma för byggets arbetsmiljö samt för byggets miljöpåverkan både när det gäller ingående produkter samt byggnadens energiutnyttjande under hela dess livstid.

Europrofils relation med leverantörer

Europrofils leverantörer skall ha god kännedom om Europrofils arbete med att bedriva en verksamhet som baseras på god etik och moral samt ett proaktivt ansvarstagande för de samhälle och den miljö som vi lämnar efter oss till kommande generationer. Europrofils leverantörer skall även förstå Europrofils strävan att välja leverantörer som delar denna övertygelse och detta engagemang med Europrofil.

Viktiga aktiviteter och dess resultat 2013/2014

Ett första steg att utvärdera underleverantörers CSR-arbete har genomförts under årets leverantörsbedömningar. Resultatet visar avsaknad av ett strukturerat CSR-arbete hos mindre/lokala leverantörer.

Planerade aktiviteter för 2014/2015

I samband med verksamhetsårets leverantörsbedömningar överlämna Europrofils CSR-rapport med önskan om att leverantören läser denna samt vidare utreda vilka leverantörer som arbetar strukturerat med socialt ansvarstagande.

Anställda

Europrofil jobbar aktivt för att anställda på Europrofil skall vara nöjda med Europrofil som arbetsgivare och därav välja att vara anställda hos Europrofil under lång tid. Den kunskap som ackumuleras hos den anställda, under sin anställning i form av empirisk kunskap samt genom företagsintern och/eller extern utbildning, skall komma både Europrofil och den anställda till gagn. Europrofil menar att detta åstadkoms genom en tydlighet i vad som förväntas Europrofils anställda samt den anställdes möjlighet till delaktighet för att positivt påverka den egna eller sina kollegors arbetssituation.

Europrofils ledningsgrupp samt samtliga ledare på Europrofil bär ett stort ansvar när det gäller att möjliggöra ett öppet företagsklimat där åsikter och delaktighet är centralt.

Viktiga aktiviteter och dess resultat under 2013/2014

Genomfört en medarbetarundersökning vars resultat bland annat direkt varit pådrivande av det uppdaterade arbetsmiljöarbetet under 2013/2014 (Se vidare under arbetsmiljö nedan).

Planerade aktiviteter för 2014/2015

- Genomföra en uppföljande medarbetarundersökning för vidare input från Europrofils anställda rörande vilka förbättringar som behöver prioriteras.
- Samtliga anställda inom produktionen skall erhålla en intern utbildning för ökad kunskap om Europrofils uppdaterade sortiment.
- Framtagande av rollbeskrivningar och processer inom avdelningen Back-office.
- Genomförande av månadsvisa (kvartalsvisa för marknad/teknik) APT inom varje avdelning för att säkra ett bra informationsflöde mellan avdelningar samt med Europrofils ledning.

Arbetsmiljö och hälsa

Arbetsmiljö

Europrofil arbetar för en ständigt förbättrad arbetsmiljö för samtliga anställda genom ett ömsesidigt ansvar mellan arbetsgivare och arbetstagare i nära samarbete.

Viktiga aktiviteter under 2013/2014

Under 2013/2014 har det strukturerade arbetsmiljöarbetet i produktionsorganisationen förbättrats med fokus på arbetsmiljöorganisation och riskhantering. Arbetsmiljöarbetet har kombinerats med 5S där bland annat resultat från dagliga och månatliga ronder är beslutsunderlag för arbetsmiljöarbetet. Några av aktiviteterna som genomförts är:

- Tillsättande av skyddsombud för varje skift samt huvudskyddsombud
- Uppstart av Kommittéarbete vilket kvartalsvis följer upp och planerar arbetsmiljöarbetet i produktionsorganisationen.
- Genomfört riskbedömning för samtliga arbetsmoment i produktionsorganisationen.
- Beslutat om handlingsplan för hantering av prioriterade risker under 2014/2015.

Planerade aktiviteter under 2014/2015

Under 2014/2015 skall prioriterade risker hanteras enligt framtagen och beslutad handlingsplan. Vidare skall den uppdaterade strukturen för Europrofils arbetsmiljöarbete ytterligare etableras som en naturlig och viktig del av det dagliga arbetet på Europrofil.

Hälsa

Problem som orsakar sviktande hälsa, stress eller andra negativa fysiologiska eller psykologiska effekter behöver hanteras resolut och så snart som möjligt oavsett om problemen är arbetsrelaterade eller orsakade av faktorer hos den anställdes privata situation.

Viktiga aktiviteter och dess resultat under 2013/2014

Under verksamhetsåret 2012/2013 uppmärksammades att sjukfrånvaron ökat och var högre än vad som kan anses vara bra för både anställda och arbetsgivare. Ledningen beslutade att inleda ett samarbete med Avonova genom vilka Europrofil erbjuder anställda med längre eller fler tillfällen av sjukfrånvaro samtal och framtagande av en individuell handlingsplan för att uppnå en förbättrad hälsa. Detta har bidragit till att sjukfrånvaron minskat från 5,5 % till 4,8 %.

Planerade aktiviteter under 2014/2015

Samarbetet med Avonova skall fortsätta för att ytterligare fånga upp och hjälpa anställda med svikande hälsa.

Miljö

Europrofils miljöengagemang har under 2013/2014 fortsatt att skapa resultat och etableras mer och mer som en hjärtefråga för Europrofil. Som leverantör av byggnadsmaterial har Europrofil satt fokus på *miljödokumentation* samt på att utveckla produkter och system som möter framtidens krav på bland annat *nära nollenergibyggnader* (NNE).

Europrofils produktutveckling har erhållit stort fokus för att säkra att utveckling av sortimentet sker med grund i produktens miljöpåverkan. Under 2013/2014 har grunden lagts för en omfattande sortimentjustering vilken skall möjliggöra ett mer effektivt utnyttjande av råmaterialet. Detta kommer bland annat bidra till att målet rörande lageromsättning uppnås men även möjliggöra en minskning i stålspill och en effektivare transport av råmaterial från verk till produktionsenheten i Nora.

Miljödokumentation

Miljövarudeklaration typ 3 (EPD)

Under 2013/2014 har Europrofil tagit fram en miljövarudeklaration som presenterar Europrofils produkters miljöpåverkan enligt det internationella EPD-systemet (Environmental Product Declaration). Dokumentet presenterar Europrofils produkters miljöpåverkan genom en vetenskapligt baserad livscykelanalys från stålframställning till färdig produkt (PCR 2012:01 för byggprodukter ligger till grund för beräkningarna). Genom detta dokument kan entreprenörer, arkitekter, konstruktörer, m.fl. jämföra alternativa produkters miljöpåverkan för att välja produkter med minsta miljöpåverkan. EPD-dokumentet uppfyller kraven som ställs för att certifiera den färdiga byggnaden enligt kraven i BREEAM (Länk till Europrofils EPD-dokument: <http://environdec.com/en/Detail/?Epd=10039#.U-idGunlqe8>).

Byggvarubedömning

Flera kunder efterfrågar produkter som är bedömda av Byggvarubedömningen. Till skillnad från EPD ovan (vilken fokuserar på produktens energiutnyttjande genom hela dess livscykel) fokuserar Byggvarubedömningen på det kemiska innehållet i produkterna varför även Byggvarubedömningen krävs för en mer komplett bild av Europrofils produkters miljöpåverkan. Under 2012/2013 har flera produkter bedömts av Byggvarubedömningen, ett arbete som fortsätter under 2014/2015.

Viktiga aktiviteter 2013/2014

- Miljövarudeklaration typ 3 (EPD enligt det internationella systemet) har granskats och godkänts av Det Norske Veritas (DNV) samt publicerats på www.environdec.se
- Planering för en omfattande sortimentjustering för ett mer effektivt nyttjande av råmaterial.

Prioriterade aktiviteter för 2014/2015

- Genomföra omfattande sortimentjustering enligt beslut under 2013/2014
- Information om Europrofils miljöengagemang (Med grund i EPD) på marknaden med fokus på centrala inköpsavdelningar och föreskrivande led (Arkitekter och konstruktörer)
- Europrofils EPD skall bedömas genom det europeiska samarbetet *Eco Platform* och dess medlemmars programoperatörer från 11 länder (Läs mer på www.eco-platform.org)

Mål för ökad hållbarhet 2014/2015

Mål till 2016	Resultat 2012/2013	Resultat 2013/2014	Mål 2014/2015
Försäljningsandelen av produkter märkta med Europrofils miljömärke skall vid bokslut 2016 utgöra minst 50 % av total omsättning.	24,5 %	35,8 %	40 %
Europrofils skall omsätta det totala varulagret minst 6 ggr per år.	2,3 ggr	3 ggr	4 ggr
Europrofil skall ha 100 % nöjda kunder. (Bedöms genom NKI-frågan: Hur väl motsvarar Europrofil dina förväntningar?)	N/A	7,29 (av 10)	8,0
Europrofil skall ha 100 % nöjda medarbetare (Bedöms genom NMI-frågan: Hur väl uppfyller Europrofil som arbetsgivare dina förväntningar?)	N/A	3,91 (av 5)	4,0