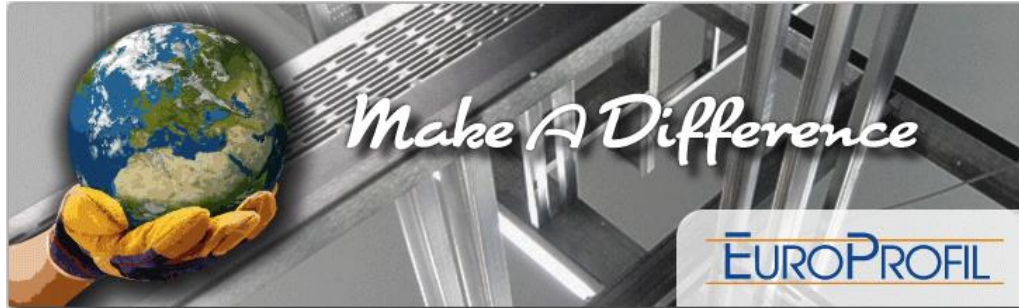


Europrofil's Samhällsansvar

Corporate Social Responsibility för verksamhetsåret 2011/2012



Innehåll

Innehåll.....	2
Förord	2
Policy	3
Europrofils <i>Guideline</i>	3
Vision.....	3
Affärsidé	3
Europrofils Värdegrund.....	3
CSR för Europrofil	4
Affärsförbindelser	5
Kunder	5
Leverantörer.....	6
Miljömässigt ansvar.....	7
Let's <u>M</u> ake <u>A</u> <u>D</u> ifference (M.A.D.)	7
Förbättrad produktutvecklingsprocess	8
Ny beställningsmodul	8
Ansvar för arbetsmiljö och hälsa.....	9
Kundens arbetsmiljö	10
Socialt ansvar	10
Europrofils generella principer när det gäller socialt ansvarstagande.....	10
Medarbetare	10


Förord

Europrofils engagemang för ett ständigt utökat samhällsansvar är något vi är stolta över. Med säkerhet värderar du som kund också en samarbetspartner som likt er tar ett socialt ansvar och värnar om vår gemensamma miljö och även vår respektive arbetsmiljö.

Europrofils engagemang inom ramen för *Corporate Social Responsibility* sträcker sig år tillbaka. Arbetet har dock, i samlad form, ej presenterats utanför Europrofil tidigare. Detta vill vi nu ändra på då vi är övertygade om att vi genom dialog och samarbete kan nå längre tillsammans.

Vi tror att ni som kunder särskilt uppskattar Europrofils strävan efter att uppnå en ständigt ökad förståelse för er byggprocess. Genom kunskap kan Europrofil bättre presentera lösningar som reducerar andelen stål i konstruktionen, förbättrar arbetsmiljön för montören och reducerar kostsamma arbetsmoment. Vi tycker att det låter som en bra idé att kombinera minskad miljöpåverkan och en minskning av byggets totalkostnad – Något som är möjligt genom *samarbete*.

Policy



Policy

Europrofil arbetar målmedvetet och genom ett ständigt förbättringsarbete med att uppfylla kunders och andra intressenters krav och förväntningar.

Europrofil strävar efter att kontinuerligt ersätta produkter/processer med mer miljöanpassade samt att genom källsortering av avfall återvinna material.

Europrofil strävar efter att få alla fast anställda delaktiga i företagets förbättringsarbete genom utbildning och kompetensutveckling.

Europrofil sätter tydliga och mätbara mål som regelbundet följs upp.

Europrofil följer gällande lagar och förordningar och arbetar aktivt med att förebygga förorening.

Europrofil erbjuder en god och säker arbetsmiljö, där risker för ohälsa och olycksfall regelbundet inventeras och åtgärdsarbete för att minimera risker prioriteras.

EUROPROFIL

Europrofil Guideline

Vision

Europrofil skall vara den ledande leverantören av rumsavskiljande lättbyggnadsteknik i norra Europa.

Affärsidé

Europrofil skall, genom kostnadseffektiva, innovativa och miljöriktiga system, sälja rumsavskiljande produkter till den professionella byggmarknaden i norra Europa.

Europrofil Värdegrund

Europrofil värdegrund är utvecklad med fokus på hållbar utveckling baserat på övertygelsen att Europrofil har ett ansvar lokalt i Nora, för anställda och för miljön. Genom att jobba aktivt med att utveckla detta ansvarstagande och etablera ett individuellt ansvar från ledning, via chefer till medarbetare kan en ständig och hållbar tillväxt och resultatförbättring skapas. För Europrofil summeras ansvarstagandet i ordet **Samarbete**.

” Lönsam tillväxt
genom gott **samarbete** –
Det är vår drivkraft!

Europrofils värdegrund utgörs av följande 4 områden.

Tillit och Respekt

Vi bygger vårt samarbete på tillit och respekt. Vi behandlar alla – kunder, leverantörer och kollegor – som vi själva önskar att bli behandlade. Våra samarbetspartners skall kunna lita på oss i alla lägen.

Engagemang och Ansvar

Vi är övertygade om att ett gemensamt engagemang utvecklar verksamheten och skapar mervärde i det dagliga arbetet. Vi förstår, erkänner och lever upp till vårt individuella ansvar och vi är på arbetet för att vi vill.

Innovation och Utveckling

Vi använder och utvecklar kreativitet och innovation i en miljö där förmågan att se nya möjligheter och viljan att utnyttja dem värdesätts – för att säkerställa att vi fortsatt är det mest innovativa företaget i branschen och så att vi skapar mesta möjliga mervärde för våra kunder.

Tillväxt och Lönsamhet

Vi eftersträvar att alla våra affärer och investeringar – såväl ekonomiska, teknologiska som mänskliga – är lönsamma så att de bidrar till tillväxt och ökad lönsamhet. God intjäning är en förutsättning för verksamhetens utveckling.

Mål för ökad hållbarhet 2012 – 2015

I målarbetet under 2012 har Europrofil tagit fram mål för perioden 2012 – 2015. Viktigast i detta målarbete är de mål som utvecklats för att säkra en hållbar utveckling – i linje med Europrofils policy och värderingar. Europrofil menar att målen

för ökad hållbarhet är avgörande för att skapa förutsättningar för resterande mål att uppnås.

- Europrofil skall ha 100 % nöjda kunder.
- Europrofil skall omsätta det totala varulagret minst 8 gånger per verksamhetsår.
- M.A.D. – klassade artiklar skall 2012 utgöra 8 % av den totala omsättningen och därefter öka med 2 % per verksamhetsår.
- Europrofil skall ha 100 % nöjda medarbetare.

CSR för Europrofil

Europrofil accepterar och följer Förenta Nationernas *The Global Compact* samt *Europeiska Kommissionens definition från 2011* som grund för CSR arbetet.

Arbetet med Europrofils samhällsansvar struktureras i följande fyra områden av ansvarstagande:

- Ansvar vid affärsförbindelser
- Ansvar för miljö
- Ansvar för arbetsmiljö och hälsa
- Socialt ansvarstagande

Europrofil menar att det Etiska ansvarstagandet ingår i samtliga av ovan nämnda ansvarsområden då det handlar om värderingar, kvalitet och uppförandekoder.

Affärsförbindelser

I relationen med kunder och leverantörer eller andra intressenter som på något sätt ingår i en affärssuppörelse med Europrofil följer Europrofil följande generella affärsprinciper:

1. Gällande lagar och förordningar skall alltid följas.
2. Europrofil erbjuder aldrig belöningar som bryter mot gällande lag eller vedertagna affärsseder.
3. Anställda inom Europrofil accepterar aldrig gåvor eller andra former av ersättning från tredje part som kan påverka ett affärsbeslut.
4. Europrofils redovisning är öppen och riktig.

Kunder

Europrofils engagemang för ett ständigt utökat samhällsansvar är något vi är stolta över. Med säkerhet värderar Europrofils kunder också en samarbetspartner som likt dem tar ett socialt ansvar och värnar om den gemensamma miljön och varandras arbetsmiljö.

Detta är Europrofils första CSR-rapport. Det betyder inte att det är första gången Europrofil tar sitt samhällsansvar på allvar, utan att Europrofil nu vill göra omgivningen uppmärksam på hur dessa viktiga frågor hanteras.

Under 2012/2013 fokuserar Europrofil därmed på att informera befintliga och presumtiva kunder om Europrofils aktiva *Samhällsansvar*.

Aktiviteter 2012/2013 – Kund

Mål

- A. Medvetandegöra Europrofils arbete för *Samhällsansvar* som ett led i att skapa 100 % nöjda kunder.

	Aktiviteter 2012/2013	Resultat 2012/2013
A	Publicera CSR-rapporten för nedladdning på Europrofils hemsida.	
A	Diskutera Europrofils <i>Samhällsansvar</i> i produktkatalog och prislista.	
A	Diskutera Europrofils <i>Samhällsansvar</i> i Byggnadsguiden för 2013.	
A	Ta fram en illustration över Europrofils <i>Samhällsansvar</i> som ryms på en sida.	
A	Presentera Europrofils <i>Samhällsansvar</i> i säljpresentationer.	
A	Bifoga den mindre CSR-rapporten i samtliga nya kundavtal.	

Leverantörer

Europrofil är certifierat enligt standarden ISO 14001 – 2004. I enlighet med ledningssystemet för miljö utförs leverantörsbedömningar av nya och befintliga leverantörer. I leverantörsbedömningen undersöks leverantörens arbete med miljö och arbetsmiljö. Europrofil söker alltid i första hand en leverantör som likt Europrofil har miljö- och arbetsmiljöarbetet inkluderat i sina processer och som visar det genom att inneha lämpliga certifikat.

Under 2012/2013 läggs fokus på två områden:

1. Utöka leverantörsbedömningen till att mer komplett undersöka leverantörens arbete med CSR samt Code of Conduct.
2. Säkra en årligt återkommande leverantörsbedömning av befintliga leverantörer.

Europrofils största leverantör och tillika Europrofils koncernmoderbolag *Ib Andresen Industrier A/S* (nedan IAI) arbetar likt Europrofil för ett aktivt samhällsansvar. Under 2012/2013 skall Europrofil även söka utöka samarbetet med IAI både när det gäller utvecklingen av CSR-arbetet och när det gäller att tillsammans minska miljöpåverkan i den gemensamma värdekedjan.

Aktiviteter 2012/2013 – Leverantör

Mål

- A. Genomföra en årlig bedömning av befintliga leverantörers arbete med att ta sitt samhällsansvar.

	Aktiviteter 2012/2013	Resultat 2012/2013
A	Införa en komplett CSR-utvärdering i leverantörsbedömningen.	
A	Säkra en årlig bedömning av samtliga befintliga leverantörer.	
A	Aktivt utbyta erfarenheter rörande CSR med IAI.	
A	Rekrytering av en Inköpare.	

Miljömässigt ansvar

Europrofils produkter är CE-märkta och Europrofil är sedan 2006 certifierade enligt ISO 14001-2004. Samtliga processer är därmed utformade för ett effektivt utnyttjande av energi och råvaror.

Under 2012/2013 fortsätter Europrofils arbete med att minska stålmängden i väggkonstruktioner samt att minska lagerhållningen av stål i hela värdekedjan från stålverk till färdig produkt. Genom det påverkas miljön positivt då behovet av frakter och energikrävande stålframställning minimeras. Europrofil säkrar även ett konkurrenskraftigt pris och bidrar även till en minskad totalkostnad för kundens byggprojekt.

Tre aktiviteter utmärker sig särskilt i arbetet med att minska Europrofils miljöpåverkan:

1. Öka andelen sålda M.A.D-klassade produkter (läs vidare nedan)
2. Utveckla processen för produktutveckling för att säkra utveckling av produkter och system med låg miljöpåverkan.
3. Införa en IT-baserat beställningsmodul för säkrare försörjning av råvaror.

Let's Make A Difference (M.A.D.)

Europrofil samlar de produkter och system som bidrar till ett mer hållbart resursanvändande under varumärket *Let's Make A Difference*. Genom M.A.D. drar Europrofil sitt strå till stacken och erbjuder marknaden ett system som uppfyller WWFs mål om ett minskat utsläpp av koldioxid om minst 40 %.



It's M.A.D.

Let's

Make A

Difference

WWF anser

- Industriländerna måste minska koldioxidutsläppen med 40 % under 1990 års nivå till 2020.
- Utvecklingsländerna måste minska utsläppen 30 % till 2020 jämfört med dagens prognoser. De globala utsläppen av växthusgaser år 2050 måste vara minst 80 % lägre än 1990 års nivå.
- Vi ska konsumera mera klimatsmarta varor och tjänster
- Inköp i Sverige ska vara hållbara genom att klimatsmarta produkter, tjänster och företag premieras till exempel genom klimاتمärke av produkter eller genom tydlig konsumentinformation.

Europrofil anser

Europrofil samlar de produkter och systemlösningar som bidrar till ett mer hållbart resursanvändande och en bättre arbetsmiljö för montörerna, under begreppet M.A.D. För oss står M.A.D för *Make A Difference*, detta representerar väl vår strävan och ambition att genom innovativa lösningar uppnå en hög kvalitet och byggteknisk kostnadseffektivitet tillsammans med en god arbetsmiljö och avsevärt minskad miljöbelastning.

Genom M.A.D drar Europrofil sitt strå till stacken och erbjuder marknaden ett system som uppfyller WWF:s mål om ett minskat CO²-utsläpp om minst 40 %.

MAGNA limsystem tillsammans med skivfixturer för mellanväggar och regler i 0,35 mm gods med smal fläns på ett s-avstånd om 600 mm istället för 450 mm medför en samlad stålbesparing om ca 60 %. Tekniken möjliggör att vanliga 900 mm breda skivor kan användas till detta regelavstånd genom att skivskarvning inte behöver utföras vid bakomvarande regel, vilket normalt är faktorn som begränsar regelplaceringen.

Detta innebär i ett projekt på 10.000 m² väggyta att det åtgår endast ca: 10 ton stål istället för ca: 20 ton stål.

De 220.000 skruvar som annars skulle användas till att montera fast gipsskivorna behöver inte längre köpas in, men framför allt inte skruvas manuellt med skruvautomater. Det lim och de fixturer som åtgår till montaget appliceras med ljudlösa batteridrivna limsprutor som inte belastar nacke, axlar och rygg på samma sätt som ett normalt skruvmontage gör.

Vi är Europrofil och du skall som kund alltid kunna lita på att vi erbjuder den senaste tekniken och de bästa lösningarna, med miljö och arbetsmiljö i fokus. **Tillsammans med Er kan vi göra skillnad!**

Förbättrad produktutvecklingsprocess

Under 2012 implementeras en ny process för produktutveckling inom Europrofil. Processen baseras på målen:

- *"Europrofils FoU-avdelning skall driva ett strukturerat arbete, i nära samarbete med marknads- och produktionsavdelningen samt systerbolag i koncernen."*
- *"Försäljningsandelen av M.A.D.-klassade produkter skall vid bokslut 2012 utgöra minst 8 % av total omsättning. Försäljningsandelen skall öka med 2 % per år fram till bokslutet 2015."*

Processen innebär därmed att produktens miljöpåverkan tas i beaktande redan i designfasen. Det utökade samarbetet mellan marknad och produktion säkrar kunskap om kundens process och möjliggör även anpassning till en resurssnål produktion.

Ny beställningsmodul

Som en del i att nå målet att det totala varulagret skall omsättas minst 8 gånger per år implementeras en ny process under 2012 för beställning av stål samt spaltning av stål hos IAI. Processen inkluderar en uppdaterad IT-plattform som möjliggör en mer riktig stålprognos samt en minskad manuell hantering för både Europrofil och IAI. Genom en mer exakt process med ökad automatisering kan mängden stål i värdekedjan minskas. Rätt stål i rätt tid som anpassas så sent som möjligt till en faktisk kundorder minskar risken för fel i kedjan och därmed minimeras ett onödigt resursutnyttjande.

Aktiviteter 2012/2013 – Miljö

Mål

- Öka försäljningsandelen M.A.D.-klassade artiklar (8 % av omsättning 2012 sedan en årlig ökning med 2 %).
- Strukturerat utvecklingsarbete i nära samarbete med marknad, produktion och systerbolag i koncernen.
- Minskat varulager som omsätts minst 8 gånger per år.

	Aktiviteter 2012/2013	Resultat 2012/2013
A, B	Ny produktutvecklingsprocess	
A	Styra säljorganisationen genom att målsätta och följa andelen sålda M.A.D.-klassade produkter.	
C	Implementera en ny process för beställning av stål.	

Ansvar för arbetsmiljö och hälsa

En god arbetsmiljö, såväl fysik som psykosocial, och ett gott välbefinnande hos Europrofilens medarbetare är av grundläggande betydelse för att Europrofil skall nå fortsatt och hållbar framgång. Europrofil eftersträvar att vara omtalad som en god arbetsgivare då det etablerar en stolthet att vara "Europrofilare" och säkrar rekrytering av framtida kompetenta och engagerade medarbetare.

Europrofil är övertygad om att en god arbetsmiljö grundas i en känsla av att bidra. För att möjliggöra för Europrofilens medarbetare att känna att de gör ett bra och uppskattat arbete anser Europrofil att följande är av särskild vikt:

1. Tydliga rollbeskrivningar, arbetsinstruktioner och anpassade mål.
2. Ledarskap som ger positiv feedback till sina medarbetare.
3. Möjligheten att påverka.
4. Ordning och reda som en naturlig del i arbetet.

Under 2012/2013 uppdateras samtliga roller och arbetsinstruktioner på Europrofil. Ledarskapet får ökade förutsättningar både genom utbildning och coaching i arbetet. För att öka möjligheten att påverka har en handlingsplan för verksamhetsåret 2012/2013 tagits fram och delats ut till samtliga anställda. Under 2013 planeras en satsning på ordning och reda inspirerat av Lean och 5S. Samtliga projekt genomförs genom ledare och medarbetare i tvärfunktionella grupper – Allt för att säkra ett framgångsrikt *samarbete*.

Arbetsmiljö och hälsa följs på följande sätt:

1. Minskad sjukfrånvaro från 5,2 % till 3,5 % 2012/2013.
2. Arbetsolyckor och tillbud visualiseras genom "Gröna korset".
3. Under 2012/2013 skall en medarbetarundersökning göras för att bland annat signalera den upplevda arbetsmiljön i organisationen.

Aktiviteter 2012/2013 – Arbetsmiljö och hälsa

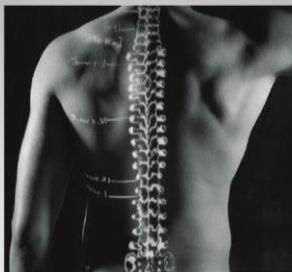
Mål

- A. Minskad sjukfrånvaro från 5,2 % till 3,5 % 2012/2013.

	Aktiviteter 2012/2013	Resultat 2012/2013
A	Visualisera sjukfrånvaro och genomföra hälsobedömningar enligt Europrofilens policy.	
A	Uppdatera rollbeskrivningar och arbetsinstruktioner.	
A	Införa ordning och reda baserat på Lean och 5S.	
A	Automatisera monotona moment i maskin 2.	
A	Utse ytterligare skyddsombud.	

Kundens arbetsmiljö

Europrofil tar även ansvar för kundens arbetsmiljö genom system M.A.D. som presenteras ovan. M.A.D. reducerar antalet skruv som behövs i konstruktionen vilket reducerar det enformiga och därmed hälsofarliga momentet att skruva fast skivan i stålregeln.



Skruvmontage skador

Många montörer tvingas att sluta arbeta i förtid på grund av förslitningsskador som är orsakade av tungt och monotont arbete.

Nacke, axlar, armar och händer slits hårt av den skruv/tryck/dragbelastning som varje skruv orsakar för att penetrera skiva och stålregel.

10 000 kvm väggmontage kräver 220 000 skruvar, vilket är en hisnande siffra eftersom många byggen är mycket mer omfattande än så. Montören utsätts årligen för flera miljoner ensidiga arbetsmoment, med medföljande kroppsslitage, på grund av skruvning. Många montagesystem minimerar belastningen och reducerar nästan helt ljud och vibrationer.

Socialt ansvar

För Europrofil innebär det sociala ansvaret framförallt att

- se till att Europrofils medarbetare är nöjda,
- söka eftersträva en god balans mellan olikhet i bland annat kön, ålder och etnicitet, samt
- att säkra att ingen, individ eller grupp, diskrimineras på något sätt.

Europrofils generella principer när det gäller socialt ansvarstagande

- Europrofil stöder och respekterar FNs principer i skyddet för mänskliga rättigheter.
- Medarbetarna är Europrofils, i särklass, viktigaste resurs.
- Företaget behandlar sina medarbetare på ett sätt som inte är diskriminerande avseende kön, ras, ålder, religion, funktionshinder, sexuell läggning, nationalitet, politisk åsikt, fackföreningstillhörighet, socialt eller etniskt ursprung.
- Europrofil uppmuntrar mångfald.
- Barnarbete tolereras inte.
- Organisationsfrihet råder och företaget är politiskt neutralt.
- Nödvändiga förutsättningar för en säker och sund arbetsmiljö skall tillhandahållas samtliga medarbetare på Europrofil.

Medarbetare

Som Europrofils viktigaste resurs siktar Europrofil mot 100 % nöjda medarbetare. I handlingsplanen för 2012/2013 finns satsningar på ledarskap, kommunikation och tydlighet i organisationen. Medarbetarundersökningen som skall

genomföras årligen ska löpande mäta resultatet av planerade aktiviteter och vägleda beslut om framtida aktiviteter.

Aktiviteter 2012/2013 – Socialt ansvar

Mål

A. 100 % nöjda medarbetare.

	Aktiviteter 2012/2013	Resultat 2012/2013
A	Genomföra en årlig medarbetarundersökning.	
A	Visualisera samtliga utvecklingsprojekt i organisationen för ökad delaktighet.	
A	Fastställa samtliga möten som löpande skall ske i organisationen.	
A	Uppdaterad personalhandbok ges ut som tydliggör regler, skyldigheter och förmåner för anställda.	
A	Genomföra utbildningar som finansieras av EFS-projektet med syfte att utveckla medarbetare.	

