

EUROPROFIL

making room for tomorrow



Europrofiles samhällsansvar

Corporate Social Responsibility (CSR) för verksamhetsåret 2014/2015

Innehåll

<u>EUROPROFILS GUIDELINE</u>	3
<u>KVALITET-, ARBETSMILJÖ- OCH MILJÖPOLICY</u>	4
<u>AFFÄRSETIK</u>	5
<u>AFFÄRSKONTAKTER</u>	6
<u>ANSTÄLLDA</u>	7
<u>MILJÖ</u>	8

Europrofils *Guideline*

Vision

Europrofil skall vara den ledande leverantören av rumsavskiljande lättbyggnadsteknik i Norden.

Affärsidé

Europrofil skall sälja kostnadseffektiva, innovativa och miljöriktiga produkter för rumsavskiljning till den professionella byggmarknaden i Norden.

Europrofils Värdegrund

Lönsam tillväxt genom gott *samarbete*, det är vår drivkraft!

Tillit och respekt

Vi bygger vårt samarbete på tillit och respekt. Vi behandlar alla – kunder, leverantörer och kollegor – som vi själva önskar bli behandlade. Våra samarbetspartners skall kunna lita på oss i alla lägen.

Innovation och utveckling

Vi använder och utvecklar kreativitet och innovation i en miljö där förmågan att se nya möjligheter och viljan att utnyttja dem värdesätts – för att säkerställa att vi fortsatt är det mest innovativa företaget i branschen och så att vi skapar mesta möjliga mervärde för våra kunder.

Engagemang och ansvar

Vi är övertygade om att ett gemensamt engagemang utvecklar verksamheten och skapar mervärde i det dagliga arbetet. Vi förstår, erkänner och lever upp till vårt individuella ansvar och vi är på jobbet för att vi vill.

Tillväxt och lönsamhet

Vi eftersträvar att alla våra affärer och investeringar – såväl ekonomiska, teknologiska som mänskliga – är lönsamma så att de bidrar till tillväxt och ökad lönsamhet. God intjäning är en förutsättning för verksamhetens utveckling.

Kvalitet-, arbetsmiljö- och miljöpolicy

Europrofil skall sälja kostnadseffektiva, innovativa och miljöriktiga produkter för rumsavskiljning till den professionella byggmarknaden i Norden.

Europrofils produkter motsvarar minst kundens förväntningar och skall tas fram på ett ansvarsfullt sätt för våra anställda och miljön.

Självklart uppfyller Europrofil alltid lagkrav, förordningar och andra avtalade krav.

Varje förändring av verksamheten skall beslutas efter det att dess effekt på kundnöjdhet, lönsamhet, arbetsmiljö och miljö har beaktats.

Genom löpande utbildning och dialog skall anställdas delaktighet och individuella ansvarstagande ständigt öka.

Europrofil ska jobba aktivt för att ständigt förbättra verksamhetens effektivitet, förebygga skada och ohälsa för Europrofils anställda samt skydda miljön och minska utsläpp.

Affärsetik

Europrofil söker vara ett företag som bedriver en verksamhet som baseras på god etik och moral. Vi stödjer och följer till fullo Förenta Nationernas *The Global Compact* samt *Europeiska Kommissionens definition från 2011* och försöker se till att även våra samarbetspartners gör detta.

Europrofils ansvarstagande återspeglas i följande inställningar till:

Mänskliga rättigheter

Tillit och respekt är en av Europrofils fyra värderingar vilket innebär att alla människor har lika värde oavsett ras, hudfärg, kön, ålder, nationalitet, religiös tro, politisk övertygelse eller sexuell läggning. Europrofil respekterar internationell rätt rörande mänskliga rättigheter och kommer att reagera på någon form av överträdelser av dessa, internt eller hos någon av våra samarbetspartners.

Anställdas rättigheter

Europrofil eftersträvar en ständigt tryggare och säkrare arbetsmiljö genom ett gott samarbete mellan arbetsgivare och arbetstagare. Som grund för ett gott samarbete respekteras alltid våra anställdas föreningsfrihet, rätten att organisera sig och att engagera i kollektiva förhandlingar, samt alla andra rättigheter till anställda som fastställs i lag.

Europrofil säkerställer alltid att diskriminerande handlingar elimineras.

Miljö

Europrofil är ett miljö- och energimedvetet bolag som kontinuerligt söker uppnå förbättrade processer för att minska energianvändning så väl som att minska det produktionsrelaterade spillet av råmaterial. Miljöledningssystemet är centralt för Europrofil som strävar efter att ständigt minska Europrofils miljöpåverkan.

Miljöengagemanget har under de senaste åren fördjupats genom drivkraften att, som marknadsledande leverantör till byggindustrin, bidra till att framtidens byggnader möter EU-direktivet *Nära Nollenergibyggnader*. Detta har föranlett Europrofil till att ta produktens hela livscykel i beaktande vid analys av miljöpåverkan.

Korruption

Europrofil motverkar korruption i alla dess former. Detta görs bland annat genom följande förhållningssätt:

- Gällande lagar och förordningar följs alltid.
- Europrofil erbjuder aldrig belöningar som bryter mot gällande lag eller vedertagna affärsseder.
- Anställda inom Europrofil accepterar aldrig gåvor eller andra former av ersättning från tredje part som kan påverka ett affärsbeslut.
- Europrofils redovisning är öppen och riktig.

Affärskontakter

Europrofils målsättning är att all handel skall bedrivas genom trovärdiga och ansvarsfulla affärskontakter. Europrofil insisterar därför på att samtliga samarbetspartners, kunder och leverantörer, är ansvarsfulla företag som delar Europrofils syn på Affärsetik.

Europrofils relation med kunder

Europrofils Vision och Affärsidé signalerar Europrofils drivkraft att vara marknadsledande. För att lyckas med det behöver Europrofil driva utvecklingen och vara den aktör som uppmuntrar samarbete mot mer ansvarsfulla alternativ. Europrofils utvecklingsarbete fokuserar på att tillhandahålla produkter som tas fram på ett hållbart sätt, tar hänsyn till montören och som möjliggör mindre byggmaterial samt en lägre energiförbrukning i den färdiga byggnaden.

Viktiga aktiviteter och dess resultat under 2014/2015

Under 2014/2015 har föreskrivande led bearbetats för att informera om Europrofils produkter som tar ansvar för arbetsmiljö och miljö.

Planerade aktiviteter för 2015/2016

En NKI-undersökning skall genomföras för att tydliggöra kundernas framtida krav på Europrofil.

Europrofils relation med leverantörer

För att Europrofil skall kunna fronta kunden med att vara en ansvarsfull aktör behöver Europrofil även säkra ett samarbete med lika ansvarstagande leverantörer. Europrofil gör detta genom att föra en dialog om Europrofils Affärsetik och efterfråga att leverantörer anammar ett jämförbart förhållningssätt.

Viktiga aktiviteter och dess resultat 2014/2015

Nya leverantörer och leverantörer som genomgått leverantörsbedömning under 2014/2015 har läst och skrivit under på Europrofils Affärsetik. Genom detta verifierar leverantören att denne delar och deltar i Europrofils arbete för ökat ansvarstagande.

Planerade aktiviteter för 2015/2016

Under 2015/2016 skall nya leverantörer och de leverantörer som genomgår leverantörsbedömning läsa och acceptera Europrofils Affärsetik.

Anställda

Europrofil jobbar aktivt för att anställda på Europrofil skall vara nöjda med Europrofil som arbetsgivare och välja att vara anställda under lång tid. Den kunskap som ackumuleras hos den anställda skall komma både Europrofil och den anställda till gagn. Europrofil menar att detta åstadkoms genom en tydlighet i vad som förväntas av Europrofils anställda samt den anställdes möjlighet till delaktighet för att positivt påverka den egna eller sina kollegors arbetssituation.

Arbetsmiljö och hälsa

Arbetsmiljö

Europrofil arbetar för en ständigt säkrare och bättre arbetsmiljö för samtliga anställda genom ett ömsesidigt ansvar mellan arbetsgivare och arbetstagare i nära samarbete.

Viktiga aktiviteter under 2014/2015

Samtliga risker som identifierats genom riskbedömningen 2013/2014 har åtgärdats enligt plan under verksamhetsåret. Det strukturerade arbetsmiljöarbetet har genom Kommittén genomförts kvartalsvis. Engagemanget från organisationen – skyddsombud, ledare och anställda – är på en stimulerande nivå.

Planerade aktiviteter under 2015/2016

För att uppnå en tydligare beskrivning över hur arbetet skall genomföras inom respektive avdelning planerar Europrofil att certifieras sig enligt de uppdaterade ISO-kraven för kvalitet och miljö.

Hälsa

Europrofil tillhandahåller den företagshälsovård som arbetsförhållandena kräver och utgör en aktiv part när en anställd är i behov av rehabilitering. Arbetsrelaterade problem som kan orsaka eller orsakar sviktande hälsa utreds och hanteras löpande. Målet är att erbjuda en hälsosam arbetssituation för anställda med olika förutsättningar.

Viktiga aktiviteter och dess resultat under 2014/2015

Samarbetet med Avonova för att stötta anställda som är mer frånvarande för sjukdom har fortsatt att ge resultat. Sjukfrånvaron har minskat till 4,25 % (4,8 %) under verksamhetsåret.

Planerade aktiviteter under 2015/2016

Europrofils brandsskyddsarbete skall förbättras under verksamhetsåret. Syfte är att minimera risken för brand. Samtidigt uppdateras hanteringen vid olycka och kris för att säkra en bra hantering om en jobbig situation uppstår. Samtliga anställda kommer att genomgå en anpassad utbildning i brandskydd och krishantering.

Miljö

Som leverantör av byggnadsmaterial har Europrofil satt fokus på *miljödokumentation* samt på att utveckla produkter och system som möter framtidens krav på bland annat *nära nollenergibyggnader* (NNE).

Miljödokumentation

Miljövarudeklaration typ 3 (EPD)

Under 2013/2014 tog Europrofil fram en miljövarudeklaration som presenterar Europrofils produkters miljöpåverkan enligt det internationella EPD-systemet (Environmental Product Declaration). Dokumentet presenterar Europrofils produkters miljöpåverkan genom en vetenskapligt baserad livscykelanalys från stålframställning till färdig produkt (PCR 2012:01 för byggprodukter ligger till grund för beräkningarna). EPD-dokumentet uppfyller bland annat kraven som ställs för att certifiera den färdiga byggnaden enligt Miljöbyggnad, BREEAM och LEED.

Bedömningssystem

Europrofils produkter finns med i Byggvarubedömningen, Basta och Sunda hus för att presentera dess miljöpåverkan på det sätt som våra kunder efterfrågar. Nya produkter och uppdaterade bedömningar sker löpande.

Viktiga aktiviteter 2014/2015

- Arkitekter och konsulter har informerats om Europrofils miljödokumentation, EPD.
- Europrofils EPD har justerats till att presentera en livscykelanalys för samtliga produkter som tillverkas av stål på mellan 2,0-3,0 mm stål.
- Europrofils EPD uppmärksammades i Bryssel av *Eco Platform* (www.eco-platform.org) som det första i Sverige att uppfylla särskilda krav på livscykelanalys.

Prioriterade aktiviteter för 2015/2016

Europrofil skall särskilt fokusera på att minimera andelen stålspill i hela processen.