

EUROPROFIL

making room for tomorrow



Europrofiles samhällsansvar

Corporate Social Responsibility (CSR) för verksamhetsåret 2015/2016

Innehåll

<u>EUROPROFILS GUIDELINE</u>	3
<u>KVALITET-, ARBETSMILJÖ- OCH MILJÖPOLICY</u>	4
<u>AFFÄRSETIK</u>	5
<u>AFFÄRSKONTAKTER</u>	6
<u>ANSTÄLLDA</u>	7
<u>MILJÖ</u>	8

Europrofils *Guideline*

Vision

Europrofil skall vara den ledande leverantören av rumsavskiljande lättbyggnadsteknik i Norden.

Affärsidé

Europrofil skall sälja kostnadseffektiva, innovativa och miljöriktiga produkter för rumsavskiljning till den professionella byggmarknaden i Norden.

Europrofils Värdegrund

Lönsam tillväxt genom gott *samarbete*, det är vår drivkraft!

Tillit och respekt

Vi bygger vårt samarbete på tillit och respekt. Vi behandlar alla – kunder, leverantörer och kollegor – som vi själva önskar att bli behandlade. Våra samarbetspartner skall kunna lita på oss i alla lägen.

Innovation och utveckling

För att säkra att våra kunder får de bästa lösningarna vill vi arbeta målmedvetet mot detta och bedriva ett strukturerat utvecklingsarbete. Därför använder och utvecklar vi vår kreativitet och innovationsförmåga i en miljö, var förmågan att se nya möjligheter och möjligheten att använda dem värdesätts.

Engagemang och ansvar

Vi är säkra på att ett gemensamt engagemang utvecklar verksamheten och ger störst värde i det dagliga arbetet. Vi förstår, erkänner och lever upp till våra gemensamma och individuella ansvar – och är här för att vi vill.

Tillväxt och lönsamhet

Vi strävar efter att alla våra arbeten och investeringar – såväl ekonomiska, teknologiska som mänskliga – är lönsamma, så att dom bidrar till tillväxt och fortsatt oberoende. God intjäning är grunden till verksamhetens utveckling.

Kvalitet-, arbetsmiljö- och miljöpolicy

Europrofil skall sälja kostnadseffektiva, innovativa och miljöriktiga produkter för rumsavskiljning till den professionella byggmarknaden i Norden.

Europrofils produkter motsvarar minst kundens förväntningar och skall tas fram på ett ansvarsfullt sätt för våra anställda och miljön.

Självklart uppfyller Europrofil alltid lagkrav, förordningar och andra avtalade krav.

Varje förändring av verksamheten skall beslutas efter det att dess effekt på kundnöjdhet, lönsamhet, arbetsmiljö och miljö har beaktats.

Genom löpande utbildning och dialog skall anställdas delaktighet och individuella ansvarstagande ständigt öka.

Europrofil ska jobba aktivt för att ständigt förbättra verksamhetens effektivitet, förebygga skada och ohälsa för Europrofils anställda samt skydda miljön och minska utsläpp.

Affärsetik

Europrofil söker vara ett företag som bedriver en verksamhet som baseras på god etik och moral. Vi stödjer och följer till fullo Förenta Nationernas *The Global Compact* samt *Europeiska Kommissionens definition från 2011* och försöker se till att även våra samarbetspartners gör detta.

Europrofils ansvarstagande återspeglas i följande inställningar till:

Mänskliga rättigheter

Tillit och respekt är en av Europrofils fyra värderingar vilket innebär att alla människor har lika värde oavsett ras, hudfärg, kön, ålder, nationalitet, religiös tro, politisk övertygelse eller sexuell läggning. Europrofil respekterar internationell rätt rörande mänskliga rättigheter och kommer att reagera på någon form av överträdelser av dessa, internt eller hos någon av våra samarbetspartners.

Anställdas rättigheter

Europrofil eftersträvar en ständigt tryggare och säkrare arbetsmiljö genom ett gott samarbete mellan arbetsgivare och arbetstagare. Som grund för ett gott samarbete respekteras alltid våra anställdas föreningsfrihet, rätten att organisera sig och att engagera i kollektiva förhandlingar, samt alla andra rättigheter till anställda som fastställs i lag.

Europrofil säkerställer alltid att diskriminerande handlingar elimineras.

Miljö

Europrofil är ett miljö- och energimedvetet bolag som kontinuerligt söker uppnå förbättrade processer för att minska energianvändning så väl som att minska det produktionsrelaterade spillet av råmaterial. Miljöledningssystemet är centralt för Europrofil som strävar efter att ständigt minska Europrofils miljöpåverkan.

Miljöengagemanget har under de senaste åren fördjupats genom drivkraften att, som marknadsledande leverantör till byggindustrin, bidra till att framtidens byggnader möter EU-direktivet *Nära Nollenergibyggnader*. Detta har föranlett Europrofil till att ta produktens hela livscykel i beaktande vid analys av miljöpåverkan.

Korruption

Europrofil motverkar korruption i alla dess former. Detta görs bland annat genom följande förhållningssätt:

- Gällande lagar och förordningar följs alltid.
- Europrofil erbjuder aldrig belöningar som bryter mot gällande lag eller vedertagna affärsseder.
- Anställda inom Europrofil accepterar aldrig gåvor eller andra former av ersättning från tredje part som kan påverka ett affärsbeslut.
- Europrofils redovisning är öppen och riktig.

Affärskontakter

Europrofils målsättning är att all handel skall bedrivas genom trovärdiga och ansvarsfulla affärskontakter. Europrofil insisterar därför på att samtliga samarbetspartners, kunder och leverantörer, är ansvarsfulla företag som delar Europrofils syn på Affärsetik.

Europrofils relation med kunder

Europrofils Vision och Affärsidé signalerar Europrofils drivkraft att vara marknadsledande. För att lyckas med det behöver Europrofil driva utvecklingen och vara den aktör som uppmuntrar samarbete mot mer ansvarsfulla alternativ. Europrofils utvecklingsarbete fokuserar på att tillhandahålla produkter som tas fram på ett hållbart sätt, tar hänsyn till montören och som möjliggör mindre byggmaterial samt en lägre energiförbrukning i den färdiga byggnaden.

Viktiga aktiviteter och dess resultat under 2015/2016

Under 2015/2016 har Europrofil förtydligat vad det innebär att vara avtalskund med Europrofil. Europrofil ser sina avtalskunder som samarbetspartner där båda jobbar för att möjliggöra lönsamma affärer och för att säkerställa ett ansvarstagande för arbetsmiljö, miljö och kvalitet. Europrofils Verksamhetssystem beskriver hur icke avtalskunder hänvisas till avtalskunder för att köpa Europrofils produkter. På så sätt minimeras antalet direkthandlande kunder vilket ökar förutsättningarna för lönsamma samarbeten.

Planerade aktiviteter för 2016/2017

En NKI-undersökning skall genomföras för att tydliggöra kundernas framtida krav på Europrofil.

Europrofils relation med leverantörer

För att Europrofil skall kunna fronta kunden med att vara en ansvarsfull aktör behöver Europrofil även säkra ett samarbete med lika ansvarstagande leverantörer. Europrofil gör detta genom att föra en dialog om Europrofils Affärsetik och efterfråga att leverantörer anammar ett jämförbart förhållningssätt.

Viktiga aktiviteter och dess resultat 2015/2016

Under 2015/2016 har Europrofils leverantörsbedömning gjorts om i grunden. Leverantörsbedömningen är utformad som en egenkontroll där leverantören dokumenterar den information som Europrofil efterfrågar. Den information som tillhandahålls genom detta skapar en mycket god kunskap om Europrofils leverantörers hållbarhetsarbete.

Planerade aktiviteter för 2016/2017

Genom arbetet med Leverantörsbedömningar kommer uppföljande besök att genomföras med prioriterade leverantörer. Syftet är att säkerställa ett hållbart arbete som ligger i nivå med det som Europrofil utlovar till sina kunder samt att isolera områden som kan effektiviseras i processer som leverantören och Europrofil påverkar tillsammans.

Anställda

Europrofil jobbar aktivt för att anställda på Europrofil skall vara nöjda med Europrofil som arbetsgivare och välja att vara anställda under lång tid. Den kunskap som ackumuleras hos den anställda skall komma både Europrofil och den anställda till gagn. Europrofil menar att detta åstadkoms genom en tydlighet i vad som förväntas av Europrofils anställda samt den anställdes möjlighet till delaktighet för att positivt påverka den egna eller sina kollegors arbetsituation.

Arbetsmiljö och hälsa

Arbetsmiljö

Europrofil arbetar för en ständigt säkrare och bättre arbetsmiljö för samtliga anställda genom ett ömsesidigt ansvar mellan arbetsgivare och arbetstagare i nära samarbete.

Viktiga aktiviteter under 2015/2016

För att uppnå en tydligare beskrivning över hur arbetet skall genomföras inom respektive avdelning har Europrofil certifierats enligt ISO 9001:2015 samt ISO 14001:2015. Europrofils verksamhetssystem säkerställer även att samtliga krav enligt OHSAS 18001 för Arbetsmiljö uppfylls.

Planerade aktiviteter under 2016/2017

Ledarskapet har stor påverkan på arbetsmiljön. Europrofil kommer under verksamhetsåret att förtydliga ledarens roll på Europrofil med fokus på hur ett gott föredöme förstärker Europrofils företagskultur.

Hälsa

Europrofil tillhandahåller den företagshälsovård som arbetsförhållandena kräver och utgör en aktiv part när en anställd är i behov av rehabilitering. Arbetsrelaterade problem som kan orsaka eller orsakar sviktande hälsa utreds och hanteras löpande. Målet är att erbjuda en hälsosam arbetsituation för anställda med olika förutsättningar.

Viktiga aktiviteter och dess resultat under 2015/2016

Europrofils brandskyddsarbete har förbättras under verksamhetsåret vilket ytterligare minimerar risken för brand. Hantering av olyckor och andra krissituationer har också uppdaterats. Samtlig personal har fått en anpassad utbildning i brandskydd och krishantering.

Arbetet med att förbättra arbetsmiljön samt att tillsammans med Avonova stötta anställda som är mer frånvarande för sjukdom har fortsatt att ge resultat. Sjukfrånvaron blev dock 5,25 % (4,25 %) under verksamhetsåret på grund av några långtidssjukskrivningar utan koppling till arbetsrelaterad sjukskrivning.

Planerade aktiviteter under 2016/2017

Under 2016/2017 kommer utvalda ledare och medarbetare att genomgå en utbildning i Hjärt- och lungräddning samt i Heta arbeten.

Miljö

Som leverantör av byggnadsmaterial har Europrofil satt fokus på *miljödokumentation* samt på att utveckla produkter och system som möter framtidens krav på bland annat *nära nollenergibyggnader* (NNE).

Miljödokumentation

Miljövarudeklaration typ 3 (EPD)

Under 2013/2014 tog Europrofil fram en miljövarudeklaration som presenterar Europrofils produkters miljöpåverkan enligt det internationella EPD-systemet (Environmental Product Declaration). Dokumentet presenterar Europrofils produkters miljöpåverkan genom en vetenskapligt baserad livscykelanalys från stålframställning till färdig produkt (PCR 2012:01 för byggprodukter ligger till grund för beräkningarna). EPD-dokumentet uppfyller bland annat kraven som ställs för att certifiera den färdiga byggnaden enligt Miljöbyggnad, BREEAM och LEED.

Bedömningssystem

Europrofils produkter finns med i Byggvarubedömningen, Basta och Sunda hus för att presentera dess miljöpåverkan på det sätt som våra kunder efterfrågar. Nya produkter och uppdaterade bedömningar sker löpande.

Viktiga aktiviteter 2015/2016

Europrofils arbete med att minska stålspill i hela processen har resulterat i att 80 ton mindre stål har skickats till återvinning under 2015/2016 jämfört med föregående verksamhetsår. Att minimera stålspillet påverkar därmed både miljö och lönsamhet på ett positivt sätt.

Prioriterade aktiviteter för 2016/2017

Att minimera mängden stål i produkter och i förädlingsprocesser är av högsta prioritet för Europrofil. Detta möjliggörs bland annat genom att utvecklingsprojekt tar produktens miljöpåverkan genom hela produktens livscykel i beaktande redan i projektets designfas.

Andelen stålspill i förädlingsprocesserna utgör fortsatt ett prioriterat Verksamhetsmål på Europrofil.