

EUROPROFIL

making room for tomorrow



Europrofiles samhällsansvar

Corporate Social Responsibility (CSR) för verksamhetsåret 2016/2017

Innehåll

<u>EUROPROFILS GUIDELINE.....</u>	<u>3</u>
<u>KVALITET-, ARBETSMILJÖ- OCH MILJÖPOLICY</u>	<u>4</u>
<u>AFFÄRSETIK.....</u>	<u>5</u>
<u>AFFÄRSKONTAKTER.....</u>	<u>6</u>
<u>ANSTÄLLDA</u>	<u>7</u>
<u>MILJÖ</u>	<u>8</u>

Europrofils Guideline

Vision

Europrofil skall vara den ledande leverantören av rumsavskiljande lättbyggnadsteknik i Norden.

Affärsidé

Europrofil skall sälja kostnadseffektiva, innovativa och miljöriktiga produkter för rumsavskiljning till den professionella byggmarknaden i Norden.

Europrofils Värdegrund

Lönsam tillväxt genom gott *samarbete*, det är vår drivkraft!

Tillit och respekt

Vi bygger vårt samarbete på tillit och respekt. Vi behandlar alla – kunder, leverantörer och kollegor – som vi själva önskar att bli behandlade. Våra samarbetspartner skall kunna lita på oss i alla lägen.

Innovation och utveckling

För att säkra att våra kunder får de bästa lösningarna vill vi arbeta målmedvetet mot detta och bedriva ett strukturerat utvecklingsarbete. Därför använder och utvecklar vi vår kreativitet och innovationsförmåga i en miljö, var förmågan att se nya möjligheter och möjligheten att använda dem värdesätts.

Engagemang och ansvar

Vi är säkra på att ett gemensamt engagemang utvecklar verksamheten och ger störst värde i det dagliga arbetet. Vi förstår, erkänner och lever upp till våra gemensamma och individuella ansvar – och är här för att vi vill.

Tillväxt och lönsamhet

Vi strävar efter att alla våra arbeten och investeringar – såväl ekonomiska, teknologiska som mänskliga – är lönsamma, så att dom bidrar till tillväxt och fortsatt oberoende. God intjäning är grunden till verksamhetens utveckling.

Kvalitet-, arbetsmiljö- och miljöpolicy

Europrofil skall sälja kostnadseffektiva, innovativa och miljöriktiga produkter för rumsavskiljning till den professionella byggmarknaden i Norden.

Europrofils produkter motsvarar minst kundens förväntningar och skall tas fram på ett ansvarsfullt sätt för våra anställda och miljön.

Självklart uppfyller Europrofil alltid lagkrav, förordningar och andra avtalade krav.

Varje förändring av verksamheten skall beslutas efter det att dess effekt på kundnöjdhet, lönsamhet, arbetsmiljö och miljö har beaktats.

Genom löpande utbildning och dialog skall anställdas delaktighet och individuella ansvarstagande ständigt öka.

Europrofil ska jobba aktivt för att ständigt förbättra verksamhetens effektivitet, förebygga skada och ohälsa för Europrofils anställda samt skydda miljön och minska utsläpp.

Affärsetik

Europrofil söker vara ett företag som bedriver en verksamhet som baseras på god etik och moral. Vi stödjer och följer till fullo Förenta Nationernas *The Global Compact* samt *Europeiska Kommissionens definition från 2011* och försöker se till att även våra samarbetspartners gör detta.

Europrofils ansvarstagande återspeglas i följande inställningar till:

Mänskliga rättigheter

Tillit och respekt är en av Europrofils fyra värderingar vilket innebär att alla människor har lika värde oavsett ras, hudfärg, kön, ålder, nationalitet, religiös tro, politisk övertygelse eller sexuell läggning. Europrofil respekterar internationell rätt rörande mänskliga rättigheter och kommer att reagera på någon form av överträdelser av dessa, internt eller hos någon av våra samarbetspartners.

Anställdas rättigheter

Europrofil eftersträvar en ständigt tryggare och säkrare arbetsmiljö genom ett gott samarbete mellan arbetsgivare och arbetstagare. Som grund för ett gott samarbete respekteras alltid våra anställdas föreningsfrihet, rätten att organisera sig och att engagera i kollektiva förhandlingar, samt alla andra rättigheter till anställda som fastställs i lag.

Europrofil säkerställer alltid att diskriminerande handlingar elimineras.

Miljö

Europrofil är ett miljö- och energimedvetet bolag som kontinuerligt söker uppnå förbättrade processer för att minska energianvändning så väl som att minska det produktionsrelaterade spillet av råmaterial. Miljöledningssystemet är centralt för Europrofil som strävar efter att ständigt minska Europrofils miljöpåverkan.

Miljöengagemanget har under de senaste åren fördjupats genom drivkraften att, som marknadsledande leverantör till byggindustrin, bidra till att framtidens byggnader möter EU-direktivet *Nära Nollenergibyggnader*. Detta har föranlett Europrofil till att ta produktens hela livscykel i beaktande vid analys av miljöpåverkan.

Korruption

Europrofil motverkar korruption i alla dess former. Detta görs bland annat genom Europrofils *Principer vid externa gåvor och representation*:

- Lokala lagar och seder efterföljs alltid.
- Representation och gåvor skall tjäna ett giltigt affärsändamål, dock utan att vara av sådan art eller vid en sådan tidpunkt att den påverkar, eller verkar påverka, mottagarens affärsbeslut.
- Gåvor skall vara av sådan art att mottagaren har användning av denna i sitt yrkesutförande. Gåvor och representation som är av annan personlig karaktär, vid till exempel uppvaktning, skall vara godkänd enligt respektive arbetsgivares regler.
- Gåvor skall inte vara av oetisk eller kränkande karaktär eller av sådant slag att mottagarens välbefinnande kan påverkas negativt.
- Europrofil redovisar alla finansiella transaktioner korrekt enligt god redovisningssed.

Affärskontakter

Europrofils målsättning är att all handel skall bedrivas genom trovärdiga och ansvarsfulla affärskontakter. Europrofil insisterar därför på att samtliga samarbetspartners, kunder och leverantörer, är ansvarsfulla företag som delar Europrofils syn på Affärsetik.

Fokusområde korrupktion

Under verksamhetsåret har inga fall av korrupktion uppmärksammats av Europrofils anställda vilket bidrar till bilden att Europrofils samarbetspartners är av rätt kvalitet. Detta är ett viktigt område för Europrofil och något som ständigt behöver diskuteras och förbättras baserat på erfarenhet. För att ytterligare tydliggöra Europrofils syn på korrupktion har våra *Principer vid externa gåvor och representation* uppdaterats under verksamhetsåret. Dessa principer kommer att diskuteras med samtliga anställda under det kommande verksamhetsåret.

Europrofils relation med kunder

Europrofils Vision och Affärsidé signalerar Europrofils drivkraft att vara marknadsledande. För att lyckas med det behöver Europrofil driva utvecklingen och vara den aktör som uppmuntrar samarbete mot mer ansvarsfulla alternativ. Europrofils utvecklingsarbete fokuserar på att tillhandahålla produkter som tas fram på ett hållbart sätt, tar hänsyn till montören och som möjliggör mindre byggmaterial samt en lägre energiförbrukning i den färdiga byggnaden.

Viktiga aktiviteter och dess resultat under 2016/2017

Under verksamhetsåret har en NKI-undersökning genomförts. Resultatet av denna resulterar i aktiviteter som syftar till att förbättra Europrofils samarbete med avtalskunder.

Planerade aktiviteter för 2017/2018

Under det kommande verksamhetsåret skall Europrofils uppföljning av samarbetet med avtalskunder förbättras ytterligare. NKI-undersökningen skall kompletteras genom fysiska uppföljningar med prioriterade kunder. Bland annat skall uppföljningsmöten genomföras med större byggprojekt.

Under det kommande verksamhetsåret skall Europrofils anställda utbildas om korrupktion samt vad Europrofils *Principer vid externa gåvor och representation* konkret innebär för dem i sitt arbete. Genom ökad kunskap kan korrupktion uppmärksammas och hanteras mer effektivt.

Europrofils relation med leverantörer

För att Europrofil skall kunna fronta kunden med att vara en ansvarsfull aktör behöver Europrofil även säkra ett samarbete med lika ansvarstagande leverantörer. Europrofil gör detta genom att föra en dialog om Europrofils Affärsetik och efterfråga att leverantörer anammar ett jämförbart förhållningssätt.

Viktiga aktiviteter och dess resultat 2016/2017

Under 2016/2017 har uppföljande besök genomförts hos prioriterade leverantörer med syfte att uppnå förbättringar i det gemensamma arbetet och då främst vad gäller miljö och arbetsmiljö. Hjälp till förbättring har erbjudits och handlingsplaner har tagits fram och följts upp.

Planerade aktiviteter för 2017/2018

Arbetet med att stötta leverantörer att följa krav inom områdena miljö och arbetsmiljö skall fortsätta under nästa verksamhetsår. Handlingsplaner skall beslutas och följas upp och avtal skall uppdateras med Europrofils prioriterade leverantörer.

Anställda

Europrofil jobbar aktivt för att anställda på Europrofil skall vara nöjda med Europrofil som arbetsgivare och välja att vara anställda under lång tid. Den kunskap som ackumuleras hos den anställda skall komma både Europrofil och den anställda till gagn. Europrofil menar att detta åstadkoms genom en tydlighet i vad som förväntas av Europrofils anställda samt den anställdes möjlighet till delaktighet för att positivt påverka den egna eller sina kollegors arbetssituation.

Arbetsmiljö och hälsa

Arbetsmiljö

Europrofil arbetar för en ständigt säkrare och bättre arbetsmiljö för samtliga anställda genom ett ömsesidigt ansvar mellan arbetsgivare och arbetstagare i nära samarbete.

Viktiga aktiviteter under 2016/2017

Under verksamhetsåret har kontor, lunchrum och omklädningsrum genomgått en omfattande renovering. Bland annat har tidigare två lunchrum ändrats till ett lunchrum som rymmer samtliga anställda på Europrofil. Genom detta har samhörigheten mellan olika yrkesgrupper förbättrats.

Planerade aktiviteter under 2017/2018

Under kommande verksamhetsår skall en ny rullformningsmaskin köras igång. Den nya maskinen ersätter 2 äldre maskiner vilket resulterar i en säkrare och bättre arbetsmiljö för operatörer samt en positiv påverkan på miljön genom minskad energiförbrukning.

Hälsa

Europrofil tillhandahåller den företagshälsovård som arbetsförhållandena kräver och utgör en aktiv part när en anställd är i behov av rehabilitering. Arbetsrelaterade problem som kan orsaka eller orsakar sviktande hälsa utreds och hanteras löpande. Målet är att erbjuda en hälsosam arbetssituation för anställda med olika förutsättningar.

Viktiga aktiviteter och dess resultat under 2016/2017

Luften i produktionshallarna har analyserats för att säkerställa en bra inomhusmiljö för Europrofils anställda som arbetar i produktionen. Analysen påvisar godkända halter av partiklar i luften.

I arbetet med att analysera och hantera arbetsmiljörisker påvisades ansträngande lyft i maskin 2. Under verksamhetsåret har dessa lyft eliminerats genom framtagning och installation av lyftdon.

Planerade aktiviteter under 2017/2018

Under 2016/2017 kommer ett utökat fokus ligga på att gå igenom respektive arbetsmoment i produktionen med fokus på att förbättra arbetsmiljön genom att eliminera risker och arbetsmoment med dålig ergonomi.

Miljö

Som leverantör av byggnadsmaterial har Europrofil satt fokus på *miljödokumentation* samt på att utveckla produkter och system som möter framtidens krav på bland annat *nära nollenergibyggnader* (NNE).

Miljödokumentation

Miljövarudeklaration typ 3 (EPD)

Under 2013/2014 tog Europrofil fram en miljövarudeklaration som presenterar Europrofils produkters miljöpåverkan enligt det internationella EPD-systemet (Environmental Product Declaration). Dokumentet presenterar Europrofils produkters miljöpåverkan genom en vetenskapligt baserad livscykelanalys från stålframställning till färdig produkt (PCR 2012:01 för byggprodukter ligger till grund för beräkningarna). EPD-dokumentet uppfyller bland annat kraven som ställs för att certifiera den färdiga byggnaden enligt Miljöbyggnad, BREEAM och LEED.

Bedömningssystem

Europrofils produkter finns med i Byggvarubedömningen, Basta och Sunda hus för att presentera dess miljöpåverkan på det sätt som våra kunder efterfrågar. Nya produkter och uppdaterade bedömningar sker löpande.

Viktiga aktiviteter 2016/2017

Europrofils arbete med att minska stålspill i hela processen har resulterat i att 130 ton mindre stål har skickats till återvinning under 2016/2017 jämfört med föregående verksamhetsår justerat för skillnader i produktionsvolym. Arbetet med att minimera stålspillet påverkar både miljö och lönsamhet på ett positivt sätt.

Prioriterade aktiviteter för 2017/2018

Under 2017 har regeringen definierat vad begreppet Nära nollenergibyggnader (NNE) innebär för Sverige. Boverket har omsatt detta i krav på minskad energiförbrukning för nya byggnader. För att uppnå kraven behöver bland annat ytterväggen byggas på ett sätt som säkerställer ett lågt U-värde vilket bland annat ställer krav på köldbrygga och täthet. Under 2017/2018 planerar Europrofil att lansera ett nytt ytterväggskoncept på den svenska marknaden som möter ställda NNE-krav.

Andelen stålspill i förädlingsprocesserna utgör fortsatt ett prioriterat Verksamhetsmål på Europrofil.