

# Europrofil's samhällsansvar

Corporate Social Responsibility (CSR) för verksamhetsåret 2017/2018



## Innehåll

1. Europrofils Guideline.....	3
1.1. Vision .....	3
1.2. Affärsidé .....	3
1.3. Europrofils Värdegrund .....	3
2. Kvalitet-, arbetsmiljö- och miljöpolicy.....	4
3. Affärsetik .....	5
4. Affärskontakter.....	6
4.1. Europrofils relation med kunder .....	6
4.2. Europrofils relation med leverantörer .....	6
5. Anställda .....	7
5.1. Arbetsmiljö .....	7
5.2. Hälsa .....	7
6. Miljö.....	8
6.1. Miljödokumentation.....	8

# 1. Europrofils Guideline

## 1.1. Vision

Europrofil skall vara den ledande leverantören av rumsavskiljande lättbyggnadsteknik i Norden.

## 1.2. Affärsidé

Europrofil skall sälja kostnadseffektiva, innovativa och miljöriktiga produkter för rumsavskiljning till den professionella byggmarknaden i Norden.

## 1.3. Europrofils Värdegrund

**Lönsam tillväxt genom gott samarbete, det är vår drivkraft!**

### Tillit och respekt

Vi bygger vårt samarbete på tillit och respekt. Vi behandlar alla – kunder, leverantörer och kollegor – som vi själva önskar att bli behandlade. Våra samarbetspartner skall kunna lita på oss i alla lägen.

### Innovation och utveckling

För att säkra att våra kunder får de bästa lösningarna vill vi arbeta målmedvetet mot detta och bedriva ett strukturerat utvecklingsarbete. Därför använder och utvecklar vi vår kreativitet och innovationsförmåga i en miljö, var förmågan att se nya möjligheter och möjligheten att använda dem värdesätts.

### Engagemang och ansvar

Vi är säkra på att ett gemensamt engagemang utvecklar verksamheten och ger störst värde i det dagliga arbetet. Vi förstår, erkänner och lever upp till våra gemensamma och individuella ansvar – och är här för att vi vill.

### Tillväxt och lönsamhet

Vi strävar efter att alla våra arbeten och investeringar – såväl ekonomiska, teknologiska som mänskliga – är lönsamma, så att dom bidrar till tillväxt och fortsatt oberoende. God intjäning är grunden till verksamhetens utveckling.

## 2. Kvalitet-, arbetsmiljö- och miljöpolicy

Europrofil skall sälja kostnadseffektiva, innovativa och miljöriktiga produkter för rumsavskiljning till den professionella byggmarknaden i Norden.

Europrofils produkter motsvarar minst kundens förväntningar och skall tas fram på ett ansvarsfullt sätt för våra anställda och miljön.

Självklart uppfyller Europrofil alltid lagkrav, förordningar och andra avtalade krav.

Varje förändring av verksamheten skall beslutas efter det att dess effekt på kundnöjdhet, lönsamhet, arbetsmiljö och miljö har beaktats.

Genom löpande utbildning och dialog skall anställdas delaktighet och individuella ansvarstagande ständigt öka.

Europrofil ska jobba aktivt för att ständigt förbättra verksamhetens effektivitet, förebygga skada och ohälsa för Europrofils anställda samt skydda miljön och minska utsläpp.

### 3. Affärsetik

Europrofil söker vara ett företag som bedriver en verksamhet som baseras på god etik och moral. Vi stödjer och följer till fullo Förenta Nationernas *The Global Compact* samt *Europeiska Kommissionens definition från 2011* och försöker se till att även våra samarbetspartners gör detta.

Europrofils ansvarstagande återspeglas i följande inställningar till:

#### Mänskliga rättigheter

Tillit och respekt är en av Europrofils fyra värderingar vilket innebär att alla människor har lika värde oavsett ras, hudfärg, kön, ålder, nationalitet, religiös tro, politisk övertygelse eller sexuell läggning. Europrofil respekterar internationell rätt rörande mänskliga rättigheter och kommer att reagera på någon form av överträdelser av dessa, internt eller hos någon av våra samarbetspartners.

#### Anställdas rättigheter

Europrofil eftersträvar en ständigt tryggare och säkrare arbetsmiljö genom ett gott samarbete mellan arbetsgivare och arbetstagare. Som grund för ett gott samarbete respekteras alltid våra anställdas föreningsfrihet, rätten att organisera sig och att engagera i kollektiva förhandlingar, samt alla andra rättigheter till anställda som fastställs i lag.

Europrofil säkerställer alltid att diskriminerande handlingar elimineras.

#### Miljö

Europrofil är ett miljö- och energimedvetet bolag som kontinuerligt söker uppnå förbättrade processer för att minska energianvändning så väl som att minska produktionsrelaterat spill av råmaterial. Miljöledningssystemet är centralt för Europrofil som strävar efter att ständigt minska Europrofils miljöpåverkan.

Europrofil tar produktens hela livscykel i beaktande vid analys av miljöpåverkan.

#### Korruption

Europrofil motverkar korruption i alla dess former. Detta görs bland annat genom Europrofils Principer vid externa gåvor och representation:

- Lokala lagar och seder efterföljs alltid.
- Representation och gåvor skall tjäna ett giltigt affärsändamål, dock utan att vara av sådan art eller vid en sådan tidpunkt att den påverkar, eller verkar påverka, mottagarens affärsbeslut.
- Gåvor skall vara av sådan art att mottagaren har användning av denna i sitt yrkesutförande. Gåvor och representation som är av annan personlig karaktär, vid till exempel uppvaktning, skall vara godkänd enligt respektive arbetsgivares regler.
- Gåvor skall inte vara av oetisk eller kränkande karaktär eller av sådant slag att mottagarens välbefinnande kan påverkas negativt.
- Europrofil redovisar alla finansiella transaktioner korrekt enligt god redovisningssed.

## 4. Affärskontakter

Europrofils målsättning är att all handel skall bedrivas genom trovärdiga och ansvarsfulla affärskontakter. Europrofil insisterar därför på att samtliga samarbetspartners, kunder och leverantörer, är ansvarsfulla företag som delar Europrofils syn på Affärsetik.

### 4.1. Europrofils relation med kunder

Europrofils Vision och Affärsidé signalerar Europrofils drivkraft att vara marknadsledande. För att lyckas med det behöver Europrofil driva utvecklingen och vara den aktör som uppmuntrar samarbete mot mer ansvarsfulla alternativ. Europrofils utvecklingsarbete fokuserar på att tillhandahålla produkter som tas fram på ett hållbart sätt, tar hänsyn till montören och som möjliggör mindre byggmaterial samt en lägre energiförbrukning i den färdiga byggnaden.

#### Viktiga aktiviteter och dess resultat under 2017/2018

Under verksamhetsåret har en NKI-undersökning genomförts. Resultatet av denna har resulterat i aktiviteter som syftar till att förbättra Europrofils samarbete med avtalskunder.

Ny rutin gällande gåvor och representation har införts och kommunicerats till all personal.

#### Planerade aktiviteter för 2018/2019

Under det kommande verksamhetsåret skall Europrofils samarbete med avtalskunder förbättras ytterligare. Detta kommer att ske via kontinuerliga möten där man säkerställer att vi utvecklas med kunden.

### 4.2. Europrofils relation med leverantörer

För att Europrofil skall kunna vara en ansvarsfull aktör på marknaden behöver Europrofil även säkra ett samarbete med lika ansvarstagande leverantörer. Europrofil gör detta genom att föra en dialog om Europrofils Affärsetik och efterfråga att leverantörer anammar ett jämförbart förhållningssätt.

#### Viktiga aktiviteter och dess resultat 2017/2018

Förändrad rutin för leverantörsbedömningar har tagits fram och införts.

#### Planerade aktiviteter för 2018/2019

Fortsätta att utvecklas ihop med våra leverantörer med fokus på samarbete.

## 5. Anställda

Europrofil jobbar aktivt för att anställda på Europrofil skall vara nöjda med Europrofil som arbetsgivare och välja att vara anställda under lång tid. Den kunskap som ackumuleras hos den anställda skall komma både Europrofil och den anställda till gagn. Europrofil menar att detta åstadkoms genom en tydlighet i vad som förväntas av Europrofils anställda samt den anställdes möjlighet till delaktighet för att positivt påverka den egna eller sina kollegors arbetsituation.

### 5.1. Arbetsmiljö

Europrofil arbetar för en ständigt säkrare och bättre arbetsmiljö för samtliga anställda genom ett ömsesidigt ansvar mellan arbetsgivare och arbetstagare i nära samarbete.

#### Viktiga aktiviteter under 2017/2018

Ny rullformningsmaskin har driftsatts. Den nya maskinen har ersatt två äldre maskiner vilket resulterat i en säkrare och bättre arbetsmiljö för operatörer samt en positiv påverkan på miljön genom minskad energiförbrukning.

#### Planerade aktiviteter under 2018/2019

Under kommande verksamhetsår kommer ett nytt arbetssätt gällande förbättringsarbete i produktion startas upp. Detta kommer ske i små grupper och ledas av produktionsledaren. Detta skall syfta till att på enkla sätt öka effektiviteten i fabriken samt skapa större delaktighet för produktionspersonalen.

### 5.2. Hälsa

Europrofil tillhandahåller den företagshälsovård som arbetsförhållandena kräver och utgör en aktiv part när en anställd är i behov av rehabilitering. Arbetsrelaterade problem som kan orsaka eller orsakar sviktande hälsa utreds och hanteras löpande. Målet är att erbjuda en hälsosam arbetsituation för anställda med olika förutsättningar.

#### Viktiga aktiviteter och dess resultat under 2017/2018

Respektive arbetsmoment i produktionen har gått igenom med fokus på att förbättra arbetsmiljön genom att eliminera risker och arbetsmoment med dålig ergonomi. Höj- och sänkbara lyftbord har installerats på flertalet arbetsstationer.

#### Planerade aktiviteter under 2018/2019

Vi kommer fortsätta att stötta och uppmuntra vår personal att ta ut föräldraledigt för att vara hemma med sina barn, bl.a. genom att vara flexibla och anpassa arbetstidsscheman efter aktuellt behov. Vi är övertygade om att om vi kan hjälpa till att få fungerande livspussel för vår personal påverkar trivsel och prestation på arbetsplatsen positivt.

## 6. Miljö

Som leverantör av byggnadsmaterial har Europrofil fokus på *miljödokumentation* och på att utveckla produkter och system som möter framtidens krav.

### 6.1. Miljödokumentation

#### Miljövarudeklaration typ 3 (EPD)

Under 2013/2014 tog Europrofil fram en miljövarudeklaration som presenterar Europrofils produkters miljöpåverkan enligt det internationella EPD-systemet (Environmental Product Declaration). Dokumentet presenterar Europrofils produkters miljöpåverkan genom en vetenskapligt baserad livscykelanalys från stålframställning till färdig produkt. EPD-dokumentet uppfyller bland annat kraven som ställs för att certifiera den färdiga byggnaden enligt Miljöbyggnad, BREEAM och LEED.

#### Bedömningssystem

Europrofils produkter finns också med i Byggvarubedömningen, Basta och Sunda hus för att presentera dess miljöpåverkan på det sätt som våra kunder efterfrågar. Nya produkter och uppdaterade bedömningar sker löpande.

#### Viktiga aktiviteter 2017/2018

Europrofil lanserade under året en ny projekteringsvägledning för energieffektiva ytterväggar

#### Prioriterade aktiviteter för 2018/2019

Fortsätta att tillgodose vår kunders behov av miljödokumentation.